

國軍 114 年推動全民國防教育 「走入社會」活動實施計畫

壹、依據

依國防部民國 114 年 2 月 3 日國政文心字第 11400290362 號令頒「民國 114 年推展全民國防教育工作計畫」辦理。

貳、目的

為增進全民防衛意識及愛國信念，藉策辦走入社會活動，深入社會基層，辦理全民國防教育專題課程（講座），透由雙向溝通互動，以強化全社會防衛韌性。

參、執行構想

運用國防部遴派具國防安全專業之學者專家及各直轄市、縣（市）政府薦訓取得資格之「社會教育種子教官」師資，結合「村、里鄰長及村里幹事訓練」與公營企業幹部在職教育、各項公務會議時機，實施全民國防教育專題課程（講座），以增進社會各界接觸國防事務機會，進而爭取認同與支持，提升整體教育成效。

肆、活動規劃

一、場次規劃：

由各直轄市、縣（市）政府擔任主辦單位，國防部全動署後備指揮部擔任協辦單位，每年至少辦理 1

場次，年度預訂辦理 22 場次（6 直轄市與 16 縣【市】）。

二、宣講內容：

以全民國防教育為主軸，置重點於認識中共認知作戰、建構全民防衛共識、落實國防政策宣導及強化媒體識讀能力等，以建立軍民共識，齊心守護家園。

伍、一般規定

一、各直轄市、縣（市）政府（主辦單位）：

- （一）活動 1 個月前向本部提出師資申請，並依行政院「講座鐘點費支給規定」給付，執行本案所需交通費及講座鐘點費，由本部「010126—政戰綜合作業」項下列支；另相關行政事項由各直轄市、縣（市）政府（主辦單位）負責。
- （二）上下半年活動請完成場次規劃，並於 3、7 月 20 日前，電傳本部備查，年度活動於 11 月 30 日前辦畢（如附件 1）。
- （三）活動全程需完成各項通訊紀錄（實），並運用機關內部刊物、所屬報社、電臺、網路多媒體資源等管道，擴大活動宣傳及報導，以提升整體文宣成效。
- （四）活動辦畢後 2 週內，將成效電傳本部（如附件 2）刊登於「全民國防教育全球資訊網」及「全

民國防教育臉書粉絲專頁」，以擴展宣傳效益。

- (五) 活動成效與紀實資料，納入「全民國防教育傑出貢獻獎」、「直轄市、縣(市)政府推動全民國防教育考核評鑑」佐證資料運用。

二、國防部分工事項：

- (一) 全民防衛動員署後備指揮部：負責指導所屬縣(市)後備指揮部，協助各直轄市、縣(市)政府轄內公營企業及人民團體宣導，推廣走入社會活動。

(二) 政戰局：

1. 文宣心戰處：負責師資培訓，並協調民間專家學者及國軍相關單位支援授課；另安排青年日報社、軍聞社等單位負責新聞採訪報導與攝製作業。
2. 主計室：協辦預算需求審查、分配及調整等相關作業。

三、辦理走入社會相關活動請恪遵行政中立規範及注意軍人形象，避免衍生負面效應。

四、本規定如有未盡事宜，另令補充及修正。

五、承辦人：國防部政治作戰局文宣心戰處許弘政中校(軍線：636615、民線：02-85099075、傳真：02-85099089)。

附件 1

○○○辦理 114 年推動全民國防教育
「走入社會」活動規劃表（範例）

執 行 單 位	○○○
日 期 及 時 間	114 年○月○日（星期○）○午○時
機 關 單 位	○○○
活 動 內 容	（簡述活動規劃）
執 行 單 位 聯 絡 人	
備 註	

附件 2

○○○辦理 114 年推動全民國防教育 「走入社會」活動成效表（範例）		
項次	項目	內容
一	機關單位	○○○
二	參與人數	○人
三	授課人員	○○○講師
四	活動方式	宣教講座
五	活動摘述	
六	文宣作為	（如軍中及民間各式宣傳管道、學校網站等。）

附件 2

○○○辦理 114 年推動全民國防教育
「走入社會」活動紀實照片（範例）

(簡述照片內容)	