



2025 台灣設計展 在彰化

**Taiwan Design Expo'25
in Changhua**

台灣設計展設計響應組說明會

114.2.6



01 | 設計響應組說明合作重點項目

目的及期間



一、目的

台灣設計展自2003年起舉辦至今已有22年，累積參觀人數超過3,200萬人次，2025年首次在彰化舉辦，為使美學概念深耕在地每個角落，同時讓全國民眾感受到彰化縣的熱情及魅力，縣府號召各行各業一起響應，共同擴大本次設計展量能。

二、期間

設計展舉辦期間114年10月10日至10月26日，共17天。





三、響應對象

本府各局處暨所屬各機關、本縣各公所、公司企業、產業園區、觀光工廠、商圈、店家、旅宿業、青年、青農、農漁會、圖書館、藝文中心、各級學校、人民團體、宗廟、工藝家、藝術家、社區發展協會、縣內大專院校、三大展區歷史老屋、田尾公路花園店家、田尾公路花園協會等各行各業。





四、響應方式類別

(一)活動類(動態)：舉辦符合設計展主題之相關活動，舉例如下：

- 1.視覺類：視個案情況提供「台灣設計展在彰化」LOGO及應用規範，設計稿需經縣府單位確認審核後製作。
- 2.活動體驗類：於活動中規劃台灣設計展相關活動主題，例如規劃活動設計展區、攤位、互動體驗、課程等。
- 3.其他方式：其他於活動中響應台灣設計展相關活動主題。

(二)展覽類(靜態)：舉辦符合設計展主題之相關展覽，舉例如下：

- 1.視覺類：視個案情況提供「台灣設計展在彰化」LOGO及應用規範，設計稿需經縣府單位確認審核後製作。
- 2.展覽策展類：於展覽中規劃相關美學設計策展，例規劃展覽設計展區。
- 3.展覽課程類：於展覽中規劃相關美學設計課程，例如邀請講師或專家分享美學設計課程。
- 4.其他方式：其他於展覽中響應台灣設計展相關活動主題。



響應方式類別



(三)隨行類：置入廣告、線上行銷、商品Logo。

(四)優惠類：商品或門票折扣優惠等。

(五)其他類：除上述4類，如開發設計展期間專屬商品、營業時間延長、空間改造等。





五、如何參與設計響應

- (一)各局處函文邀請或辦理說明會、工作坊：由各局處函文邀請各業管單位或辦理說明會配合響應。
- (二)各局處主動洽詢邀約（重要場域或活動）：由各局處提出建議響應方式與對方討論。





THE END